

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Interaktív tervezési technikák 3.
A tantárgy neve angol nyelven:	Interactive Design Techniques III.
A tantárgy kreditértéke:	8
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-INTET3-08-GY
A tantárgy besorolása:	Kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 6, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Interaktív tervezési technikák 2. (teljesítés)]

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A Tervezőgrafika BA interaktív szakspecializációjának tárgya célja, a hallgató kreatív készség szinten elsajátítja, digitális felületű és manuális tervezés, portfólió alapú megjelenítést, kutatását és alkotási folyamatokat, a design arculati és tervezési egyedi útjait, alkotói megjelenítését, ezen belül a tervezőgrafika interdiszciplináris területeire fókuszál. A tervezési gyakorlatok kapcsán.

A tervezési feladatok megoldása elektronikus média.

felületeken, rezponzív design tervezés, UI és UX alapok elsajátítása a tantárgy célja.

A szemeszterben kiemelt szerepet kap a myBrand portfólió alapú edukációs anyagok, feldolgozása innovatív szemléletű dokumentálása, diplomamunka explorálása.

A tervezési feladatok fő szempontja a tervezés kreatív, a manuális képességet és a grafikai ötletet/leleményt egyként felhasználó vonalának előtérbe helyezése, valamint a koncentrált, pontos munka gyakorlása. Előtérbe helyezve a közös csoportmunka visszacsatolt értékrendjét.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A félév során elmélyítjük az eddig tanultakat kiemelkedő design példák tanulmányozásával. Megkíséreljük azonosítani, hogy miért működnek, mi az amit tanulhatunk belőle. A félév második felében pedig egy valós projekten fogunk dolgozni, app tervezés lesz a feladat, product design, visual design és UI design is a feladat része lesz.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

App tervezés, visual design, product design, UI/UX design.

Bevezetés a interaktív, DTP tervezés 2D és 3D interakciók és animációs technikák használatába, ezek társítása digitális tervezési feladatok során, a szükséges Adobe szoftverek kezelésének minél magasabb szintű elsajátítása a gyakorlati feladatok megoldása, alkalmazása. Portfólió alapú alkotói és együttműködési folyamatok elsajátítása, MyBrand design szemlélettel.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Prezentáció

Az osztályzás szempontjai:

- órai aktivitás, jelenlét
- a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, validitása
- önálló munka, invenció
- kommunikáció a tanárral, együttműködés
- a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége

– a feladatok határidőre való teljesítése

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-62%: elégséges

0-50%: elégtelen

– Szakmai, gyakorlati tudás (30%)

– Eszközök használata

– Szoftverek használata (30%)

– Munkafolyamat tervezése

– Elméleti tudás (15%)

– Kutatás

– Probléma felvetés

– Következtetések levonása

– Egyéni kreativitás

– Innovatív gondolkodás

– Elhivatottság

– Soft skill-ek (25%)

– Együttműködés

– Közreműködői készség

– Rugalmasság

– Kommunikáció

– Prezentáció

– Kommunikáció a munkafolyamatok során

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Design Thinking to Digital Thinking [electronic document]. Springer, 2020 · Typographic design : form and communication. Wiley, cop. 2018
- Maczó Péter: A tipografikáról.... Scolar, 2021 · Manovich, Lev: Software takes command. Bloomsbury, 2013 ·
- Yoon, Youngjin,: Tech trends of the 4th industrial revolution. , 2021